

DDB's projektpulje 2017

Indsendt: 04-10-2017 11:54:08

Indsendt af:

Referencenummer: 936657

NemID

Serienummer: 53B4220B

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES CA II, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=Martin Zandi + SERIALNUMBER=CVR:29189404-RID:45598637, O=Roskilde kommune //

CVR:29189404, C=DK

Gyldig fra: 27-10-2015 14:49:20

Gyldig til: 27-10-2018 14:49:17

Felter markeret med * skal udfyldes. Bemærk, at du ikke kan gemme ansøgningen undervejs. Det kan derfor være en god ide at tage et pdf-print af ansøgningsskemaet og udfylde ansøgningen i Word først. Udfyld også projektskabelon, budgetskabelon og hensigtserklæring(er), inden du udfylder ansøgningsskemaet.

Et eventuelt tilskud vil blive overført til den NemKonto, der er tilknyttet det angivne CPR- eller CVR-nr.

Oplysninger om ansøger

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Virksomhed/institution

Afdeling

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Direkte telefonnummer

Gade, husnr., etage etc.

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

Biblioteksnummer

Oplysninger om projektets økonomisk/juridisk ansvarlige

Navn

Titel

Gade, husnr., etage etc.

Postnummer

By

Email

Projekttitle	Digital kampagne for Litteratursiden
Hvilket af puljens temaer indskriver ansøger sig i?	Biblioteket tæt på borgerens digitale hverdag
Tilskudstype	Projekt til implementering

Projektresumé (max 1000 tegn)

Beskriv, hvad projektet vil levere, hvad det skal opnå, hvem det vil gavne og hvorfor det er vigtigt. Resuméet vil indgå direkte i sagsfremstillingen til Koordinationsgruppen

Litteratursidens nye platform appellerer til en bredere målgruppe end sitet gør i dag. Derfor skal en digital kampagne fortælle potentielt nye brugere, især unge, om sitet. Video er et uundværligt værktøj, hvis man vil nå den digitale forbruger – navnlig unge, og fungerer bedst med enkelt og emotionelt indhold. Samtidig finder unge ofte inspiration til kultur via SoMe. Derfor prioriteres en kampagne på Facebook med tre-fire kvalitetsvideoer med afsæt i det kærlighedsforhold, man kan have til en bog. Videoerne fortæller hvorfor netop VI er unikke, og hvad vi tilbyder af værdifuldt indhold. Videoerne er af ca. 1,5 minuts varighed og vises både med og uden lyd, og vil også blive vist på bibliotekernes platforme. Målet er at flere brugere får kendskab til sitet, og kampagnen indgår i en bred digital indsats, som også tæller aftale med Saxo om visning af indhold. Projektet er i tråd med DDBs mission om at synliggøre det samlede offentlige bibliotekstilbud tæt på borgerens digitale hverdag

Primære samarbejdspartnere (max 255 tegn)

Bemærk, at der sidst i ansøgningen skal vedhæftes hensigtsklæringer fra projektets parter om samarbejde

Stort set alle danske biblioteker er medlem af Foreningen Litteratursiden og dermed samarbejdspartnere. Der samarbejdes om formidling af videoerne på bibliotekernes forskellige platforme med både ambassadører, producenter og digitale redaktører. Medlemskontrakt vedhæftet

Projektperiode, inklusiv arbejdet med den udfoldede projektbeskrivelse

Startdato - Datoformat dd-mm-åååå

Slutdato - Datoformat dd-mm-åååå

Bemærk venligst, at et samlet budgetark skal uploades på ansøgningens sidste side.

Udfyld budgetskaabelonen, inden du udfylder disse felter i ansøgningen.

Skabelonen finder du på DDB's hjemmeside

Projektets budget, angivet i hele tal uden tusindtalsseparator

Samlet budget

Kr.

Egenfinansiering

Kr.

Ansøgt støttebeløb fra DDB

Kr.

Vedhæft bilag. Bilagene må højst fylde 15 MB i alt.

Projektbeskrivelse (Benyt skabelon)	Projektbeskrivelse DDB - Kampagne for Litteratursiden.docx
Budgetskabelon (Benyt skabelon)	Budget_til_DDB_digital kampagne (2).xlsx
Hensigtserklæring om samarbejde (Benyt skabelon)	Scannede dokumenter.pdf

Øvrige relevante dokumenter

E-mail for indsendelse og kvittering
