

Rapport for projekt "BibTuben - Bibliotekets YouTube-kanal for unge"

Baggrund:

Mod slutningen af oktober 2016 indsendte Faaborg Midfyn Bibliotekerne en ansøgning om et stort og meget ambitiøst YouTube-projekt, "BibTuben - Bibliotekets YouTube-kanal for unge", som på en lang række parametre skulle sætte folkebibliotekerne på dagsordenen i forhold til en bred målgruppe af unge i alderen 13-25 år. Projektet havde fokus som en producerende formidlingskanal på YouTube for unge, hvor bibliotekerne via et samarbejde med etablerede YouTube'ere, Influentials, skulle producere indhold til bibliotekernes fælles YouTube-kanal på BibTuben. Projektets andet fokus-ben var etablering af en fysisk YouTube-skole for unge. Slots- og Kulturstyrelsen udtrykte interesse for projektet gennem en projektmodningsbevilling, men fandt at projektet spændte over for mange tiltag og bad om at projektet kunne finde et slankere og mere målrettet fokus.

I forbindelse med bevillingen til modningsprojektet erkendte Faaborg Midfyn Bibliotekerne at de ikke selv havde ressourcerne til at indtage en projektejer/projektleder-rolle i projektet og bad i den anledning Odense Bibliotekerne om at overtage projektet.

Efter samtale med Slots- og kulturstyrelsen stod det imidlertid klart, at Odense Bibliotekerne ikke kunne overtage selv administrationen af projektet, og derfor blev aftalen, at Odense Bibliotekerne overtog projektledelsen af projektet og at en kommende slanket udgave af projektet skulle have Odense Bibliotekerne som ejer.

Proces:

Med udgangspunkt i de biblioteker, som havde udtrykt interesse for det oprindelige projekt, blev Slagelse Bibliotekerne og Herning Bibliotekerne inviteret ind i den projektgruppe som skulle arbejde frem imod en eventuel slanket og fokuseret ansøgning til Udviklingspuljen hos Slots- og Kulturstyrelsen d. 1.11.2017.

På grund af den afklarende proces i forhold til Odense Bibliotekernes inddragelse i projektet blev projektarbejdet først sat i gang i maj/juni 2017.

Projektgruppen bestod dermed af 3 deltagere fra Odense Bibliotekerne samt en deltager fra henholdsvis Faaborg Midfyn Bibliotekerne, Herning Bibliotekerne og Slagelse Bibliotekerne.

Inden Odense Bibliotekerne blev inddraget i projektet og inden den nyetablerede projektgruppe havde nået at mødes, var der indgået aftale med YouTube-influentials om, at der skulle laves et par proof of concept videoer i forbindelse med Roskilde festivalen i 2017. Dette blev godkendt af Odense Bibliotekerne på et afklarende præ-projekt møde mellem Odense Bibliotekerne og Faaborg Midfyn Bibliotekerne.

Projektmøderne, som blev afholdt i perioden fra maj-oktober 2017 havde således karakter af en afklarende proces og som havde udgangspunkt i en vidensproducerende workshop med Camilla

Mehlsen, som i en behovsanalytisk kontekst skulle gøre os klogere på mediet og målgruppen set i relation til folkebiblioteket.

Camilla Mehlsen er forfatter til bogen "Teknologiens testpiloter - 10 ting der rustet børn og unge til en digital fremtid", hvor hun beskæftiger sig indgående med det emne og den målgruppe som er projektets fokus.

Hun opsummerer i sin behovsanalyse til projektet følgende karakteristika for

"...Den digitale generation: 5 nye træk ved smartgenerationen

Det er svært at isolere teknologi/digitalisering som en enkeltstående faktor for en generations udvikling. Men her er fem træk, der kendetegner generationen, der vokser op i en digital tid:

De ser ikke nye medier som nye

De er "alene sammen". FOMO (Fear Of Missing Out)

De er visuelle formidlere

De er mere kropsfokuserede

De tager afsæt i deres egen selv-verden. Hvad har det med mig at gøre?..."

Endvidere konkluderer hun i forhold til projektets relevans, at:

"...Biblioteket har som public service-institution en interesse i at henvende sig til teenagere - en målgruppe, som i stigende grad orienterer sig digitalt. "De unge" er dog en meget svær målgruppe og den muligvis mest eftertragtede. Alle medier og brands ønsker at producere til dem og at fange deres opmærksomhed. Alle er udfordret! Netop derfor har biblioteket brug for at søsætte særskilte indsatser, som afprøver formidling målrettet denne svære målgruppe, fx via et projekt som BibTuben..."

Hun stiller følgende relevante spørgsmål omkring Bibliotekets behov for at have en indsats som den angivne:

Behov: Hvad er bibliotekets behov for at nå unge via YouTube?

Indhold: Hvad skal biblioteket formidle og kuratere?

Samspil: Hvad er samspillet mellem det fysiske bibliotek og digitale kanaler?

Generelt mener hun, at det skal være tydeligt, hvad bibliotekerne vil med BibTuben, og hvad bibliotekerne får ud af BibTuben.

Output:

Det blev hurtigt klart for projektgruppen, at vi ikke i regi af Udviklingspuljens økonomiske rammer kunne etablere et stort produktionsapparat, som ved hjælp af YouTube-influentials kunne pumpe meningsfyldte, professionelle videoer ud til unge i en YouTube-kanal og vi valgt derfor med Camilla Mehlsens anbefaling om involvering af unge, at flytte fokus over på at oprette "BibTuben Akademiet" hvor bibliotekernes fremtidsorienterede rolle som uformelt læringsrum for unge kunne komme i spil.

Bibliotekerne tager gennem YouTube-skolen "BibTubenAkademiet" rollen som katalysator for udvikling af kompetencer indenfor digital dannelse. Projektets fokus er at iscenesætte et lærende,

engagerende og selvproducerende setup for unge, med en proces hvor professionelle YouTubere (Influentials) skaber et uformelt læringsrum i bibliotekerne, som giver målgruppen kompetencer til at komme til orde med det, som fylder i deres eget liv. Projektbibliotekerne udvikler herigennem et professionelt læringskoncept for BibTubenAkademiet ved hjælp af blandt andre kompetente, professionelle YouTubere/Influentials og mediefolk.

Ambitionen er at bibliotekerne med deres ressourcer og kompetencer placerer sig strategisk imødekommende i de unges liv og tager rollen som fødselshjælpere for digital dannelse for smartgenerationen.

Der udvikles en forretningsmodel og drejebog med henblik på forankring i danske biblioteker.

På Faaborg-Midtfyn Bibliotekerne er arbejdet med youtube-kanalen som formidlingskanal fortsat, i samarbejde med studerende, Anna Arendse Thorsen fra IVA. Der er produceret en del prof of koncept, som er tilgængeligt på https://www.youtube.com/results?search_query=bibtuben og der undersøges lige nu forskellige muligheder for finansiering.

Det er stadig Faaborg-Midtfyn Bibliotekerne som ejer BibTubens youtubekanal.