**PROJEKTDESIGN**

**IDÉ:** Hvad går den grundlæggende idé ud på?

* Venner i litteraturen (vise vej)
* Rum til at børn og unge kan snakke om det, der er svært gennem litteratur
* Læseklub i kataloget til september? Asaa eller Agersted
* Øve på læsegruppe
* Mandagsmokka i Dronninglund m. livsvidner
* Livshistorie (slægtsforskning til ældre, dagbog til unge)
* Facebook som medie (måske Julie skal ind over?)

**BEHOV:** Hvilke indre/ydre behov tager idéen afsæt i?

* Højtlæsning, urkraft
* Litterær vitaminpille, mening, selvindsigt
* Afstand (landet)
* Moderne verden (sociale medier)
* Fællesskaber
* Ensomhed (løst)

**FORMÅL:** Hvad er det overordnede formål? Er der vigtige delmål?

**VÆRDIER:** Hvilke værdier og principper udtrykkes i projektet?

* Læselyst
* Fællesskab
* Glæde (livsglæde)
* Meningsfuldhed (selvindsigt)
* Accept

**KONCEPT:** Hvilke kerneelementer indgår i konceptet? Hvordan kan man se idé, behov, formål og værdier i konceptet?

**TEAM:** Rummer teamet de nødvendige kompetencer?

**STRUKTUR:** Hvilken organisering passer til projektet?

**PRAKSIS:** Hvad er tids- og handlingsplanen for projektet?

Kilde: Uffe Elbæk, *Ledelse på kanten*, 2010.