YOUng
Afrapportering til BS

Indhold

INDHOLD **2**

1. FAKTA OM PROJEKTET **3**

2. KORT BESKRIVELSE AF PROJEKTET **4**

3. OVERHOLDELSE AF MÅL OG RAMMER **5**

PROJEKTETS RESULTAT/PRODUKT 6

PROJEKTETS EFFEKT 7

PROJEKTETS OVERHOLDELSE AF TIDSPLAN OG BUDGET 8

4. REVIEW AF PROCESSEN/PROJEKTFORLØBET **8**

5. VÆSENTLIGE ERFARINGER **9**

6. KONKLUSION **10**

7. RESUME **10**

1. Fakta om projektet

Projekt YOUng løb fra 1. januar 2007 til 1. april 2009. Projektidéen til YOUng var udviklet ved netværksmøder med ungdomsklubber, ungdomsorganisationer, skoler, unge og kunstnere fra foråret 2006.

YOUng var den officielle projekttitel, mens det udviklede tilbud blev kaldt Mindspot. Mindspot videreføres efter projektets afslutning. Målet var at udskifte det traditionelle bibliotekstilbud med et tilbud, der tog højde for de 14-20-åriges biblioteksbehov.

Hovedbiblioteket var desuden - i perioden 11. april 2007- 31. januar 2008 –koordinator for EU-projektet Meeting YOUth, som blev støttet af EU-kommissionens YOUTH-Program. Denne relation har givet YOUng nye perspektiver og internationalt input.

Man kan læse mere om YOUng og Mindspot på følgende websites:

- Bibliotekets website om projektet: www.aakb.dk/mindspot
- De unges website: www.mindspot.dk
- Website om portrætbogen *Aftryk – unge i Århus*: www.mindspot.dk/aftryk
- Website om projektguiden for unge, som blev udviklet i forbindelse med projektet: www.projektguidenaarhus.dk

Erfaringerne fra projektet er formidlet via følgende publikationer:

- Refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your library*, som er udkommet på dansk og engelsk. Kan hentes via www.aakb.dk/mindspot
- Filmen *Mindspot – the Movie. The Library as a Universe.* Kan ses på www.aakb.dk/mindspot eller på www.youtube.com/transformationlab

Projektdeltagere:
Projektgruppe: Annie Christensen, Michael Høyer-Nielsen, Lisbeth Mærkedahl, Jesper Sørensen Ølsgaard, Kirstine Jakobsen, Anne Stæger, Jane Kunze, Jannik Mulvad, Tomas Hemmer-Hansen.

Mindspottere - unge som var ansat i projektet: Steffen Findinge, Mikkel Vithner, Karen Julie Fink, Christian Lade Broch-Lips, Saif El-Sarraj, Kasper Hemme og Søren Yde Jensen.

Projektledere: Louise Overgaard og Kirstine Jakobsen.
Projektejer: Charlotte Stoltenberg.
Projektkonsulent: Sidsel Bech-Petersen.

Styregruppe: Karin Dyrborg Kjeldsen, Birgitte H. Simonsen, Bo Fristed, Knud Schulz, Charlotte Stoltenberg og Louise Overgaard.

Projektets ressourcer:
Projektlederen var ansat 25 timer ugentligt. Hertil var der 18½ time ugentligt til projektdeltagerne og 7 timer ugentligt til de unge (mindspottere). Projektet blev finansieret efter nedenstående fordeling:

2007
Styrelsen for Biblioteker og Medier 750.000 kr.
Edward Petersens fond 30.000 kr.
Egenfinansiering 1.775.101,50 kr.

2008
Styrelsen for Biblioteker og Medier 750.000 kr.
Egenfinansiering 1.164.601,50 kr.

2. Kort beskrivelse af projektet

Projekt YOUng var et utraditionelt samarbejde, hvor unge, ungdomsinteressenter, Århus Kommunes Biblioteker og Hovedbiblioteket sammen søgte at skabe et helt nyt ungdomsbibliotek, der rakte ud over de fysiske rammer på Hovedbiblioteket og mødte de unge, hvor de var.

Visionen var, at det nye ungdomsbibliotek skulle udskifte det traditionelle udbud af biblioteksmaterialer med et tilbud om adgang til forskellige teknologiske muligheder og rådgivning i brugen af disse på en spændende og nyskabende vis. Desuden ville YOUng være stedet, hvor unge på tværs af geografiske og sociokulturelle forhold kunne mødes til spændende arrangementer.

Det var en vision i projektet YOUng, at unge skulle motiveres til deltagelse i demokratiet ved bl.a. at blive involveret i et nærdemokrati, hvor de kunne se hurtige resultater. I YOUng blev biblioteket synliggjort, og de unge lærte demokratiske spilleregler, de lærte at ytre sig i det offentlige rum og blev guidet til at bruge web 2.0-teknologier i demokratisk sammenhæng.

Ved at inddrage de unge i udviklingsarbejdet og lade dem sætte ord på deres behov, blev de unge gearet til at kunne leve op til samfundskravene. Og i projektet blev det en erfaring, at der kunne laves en relevant, frivillig og neutral vej til vidensamfundet og demokratiet for de unge.

YOUng ønskede at arbejde i feltet mellem skole og fritid og skabe et bruger-involverende ungdomsbibliotek samt at indsamle erfaringer om, hvordan biblioteket kan understøtte, at "generation IT" bliver aktive medborgere.

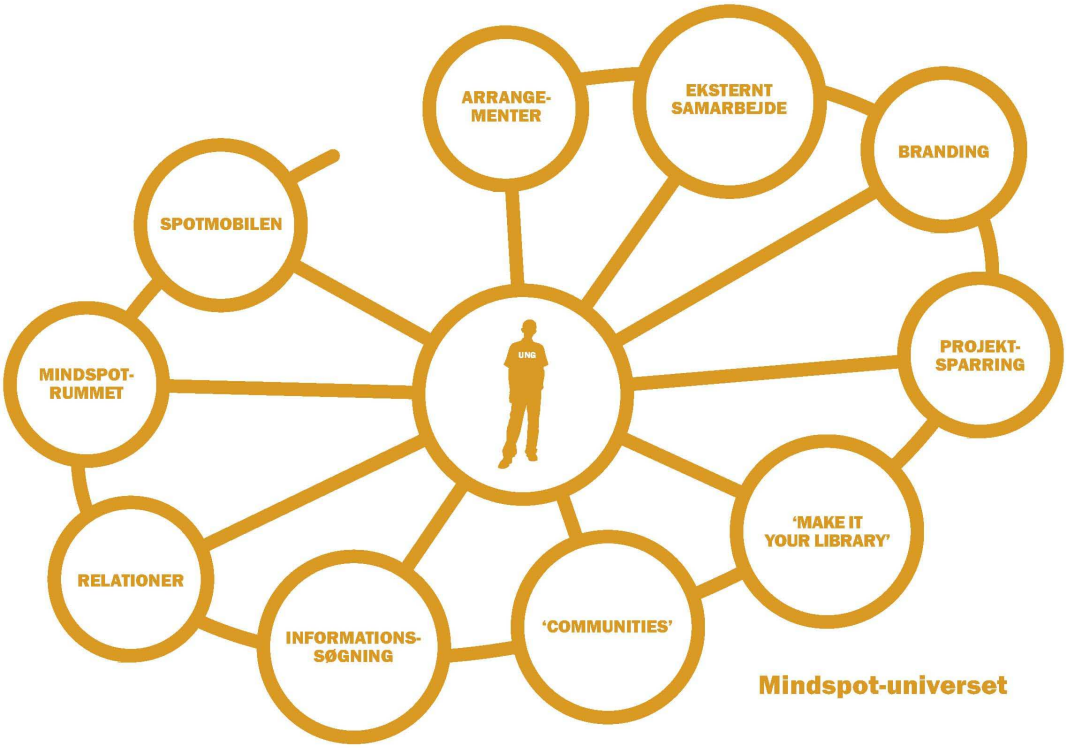
3. Overholdelse af mål og rammer

Projektets anbefalinger og resultater er beskrevet i refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your Library*.

De overordnede mål fra projektansøgningen er opfyldt, som beskrevet herunder.

Der er skabt et nyt og innovativt ungdomsbibliotek:
I YOUng blev der skabt et univers ved navn Mindspot. Mindspot-universet er et udtryk for, hvordan et ungdomsbibliotekstilbud kan se ud. Bibliotekstilbud til unge kan med fordel organiseres fleksibelt, så det kan fungere i mange forskellige sammenhænge og kan tilrettes både bredt og specialiseret. Hermed har de unge mulighed for at vælge til og fra mellem tilbuddene. I løbet af projektet er det blevet klart, at et fysisk sted på biblioteket ikke er det afgørende. Det er i højere grad vigtigt, at biblioteket har været til stede i de unges miljøer.

Mindspot-universet består af ti forskellige aktiviteter, som er illustreret på tegningen herunder:



Uddybelse af universet kan findes i refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your Library*.

Unges lyst til at arbejde med IT og deltage i demokratiske processer er styrket:
Mindspotgruppen og de to bogprojekter *Aftryk* og *Projektguiden* har været demokratiskabende processer i både form og indhold, hvor demokrati blev sat på dagsordenen, og de unge havde mulighed for at få en stemme. IT er blevet brugt i mange sammenhænge, både i det fysiske rum, til arrangementer og når Spotmobilen har været ude.

Der er skabt en platform, der fungerer som sammenhængskraft for unge og biblioteket:
I samarbejdet mellem ungdomsinteressenter og biblioteket er der skabt forskellige platforme og forskellige muligheder, alt efter hvilke samarbejdspartnere der har indgået i samarbejdet. Skolesamarbejdet har været én platform, de to bogprojekter har været andre platforme, hvor unge har mødt hinanden på tværs af klassetrin og uddannelsesinstitutioner. Ved arrangementerne har man også kunne mødes på tværs af geografi, skoler etc.

Der er skabt en afklaring af, hvad ungdommens krav til det kommende Multimediehus er:
Multimediehuset er en realitet i 2014, og igennem projektet her er det blevet erfaret, hvordan man allerede nu kan arbejde hen imod et godt univers for de unge, hvor de ikke bare gemmes hen i et hjørne, men hvor deres behov tages alvorligt og opfyldes. Der er blevet samlet op på projektet i forhold til Multimediehusets rumprogram, og Mindspots erfaringer bliver synliggjort i Multimediehusets erfarings-wiki, som lanceres i sommeren 2009.

Der er samlet et idékatalog til, hvordan unge, rum, bibliotek, læring, fritid og interaktion fører til fremtidens ungdomsbibliotek:
I forbindelse med projektet har Hovedbiblioteket haft projektledelsen i EU-projektet MEeting YOUth. Projektet har udarbejdet idekataloget *How to engage youth - a best practice report from MEeting YOUth*. Kataloget baserer sig på erfaringer, som også gør sig gældende i Mindspot.
Herudover er der udarbejdet en refleksionsrapport *Mindspot: Make it your Library*, som indeholder anbefalinger til, hvordan unge inddrages i udviklingen af fremtidens bibliotek.

Projektets resultat/produkt

Projektets resultat/produkt rettet mod brugerne

- Et fysisk område for unge på biblioteket
- Spotmobilen, som dukker op ude i byen på pladser og til festivaler
- Et samarbejde med byens skoler
- Et netværk med ungdomsinstitutioner og –interessenter i Århus
- Portrætbogen *Aftryk – unge i Århus* samt websitet www.mindspot.dk/aftryk
- *Projektguiden* for projektmagere samt websitet www.projektguidenaarhus.dk
- Websites: www.aakb.dk/mindspot og www.mindspot.dk.

- Fora:
  Myspace: http://www.myspace.com/mindspotdk
  Youtube:
  http://www.youtube.com/results?search_query=mindspot%20dk&search=Search&sa=X&oi=spell&resnum=0&spell=1
  Arto: http://www.arto.com/section/user/search/search.aspx
  Facebook:
  http://www.facebook.com/inbox/?drop&ref=mb#/group.php?gid=7381059993&ref=ts
  Flickr: http://www.flickr.com/search/?q=mindspot

Projektets resultat/produkt rettet mod biblioteksverdenen

- Danske og internationale netværk
- 3 temadage om inddragelse af unge på Hovedbiblioteket. Alle interesserede biblioteker, ungdomsinstitutioner og kulturinstitutioner har været inviteret. Der har været en bred deltagelse af både biblioteksansatte og ansatte i andre offentlige institutioner og kulturinstitutioner.
- Planlægning og oplæg ved konferencen *Building Bridges over Tomorrow* i Helsinki 5-7. februar 2009
- Oplæg og workshop ved konferencen *Next Library* 14-16. juni 2009, som afholdes af Århus Kommunes Biblioteker.
- Refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your library* som udkommer på dansk og engelsk.
- Filmen *Mindspot – the Movie. The Library as a Universe.*

Projektet har afholdt en lang række workshops, events og netværksskabende aktiviteter. For en samlet oversigt henvises til bilaget "Dataliste i forhold til mål og succeskriterier", hvor projektets aktiviteter er listet op.

Projektets effekt

Projektets effekt har været stor, hvilket beskrives i punkterne nedenunder. Det er besluttet, at projektet sættes i drift og fremover vil blive prioriteret højt.

Arrangementer/Events:
Mindspot har afholdt 28 arrangementer, kampagner og events over hele perioden og har været ude med Spotmobilen 23 gange i sommeren 2008.
I denne sammenhæng har 234 unge ytret sig i det offentlige rum.

Skolesamarbejde:
Mindspot har undervist 69 gange i informationssøgning på 13 skoler.

Netværk:
Projektet har haft 62 forskellige samarbejdspartnere i forbindelse med udformning af det fysiske rum, arrangementer/Spotmobilen og i forbindelse med undervisning på skoler.

Pressen:
Mindspot har udsendt 33 pressemeddelelser samt nyhedsbreve i netværk og sms´er til unge. Derudover har der været 59 presseomtaler i danske medier. Interessen fra pressen er steget igennem projektet, og det er helt tydeligt, at de er bekendt med, hvad Mindspot er.

Spotmobilen:
Spotmobilen har været en god reklame og et fint vartegn for projektet. Det var meget tydeligt i sommeren 2008, hvor den direkte kontakt med de unge har givet udtryk for, at de vidste hvem vi var, og at vi kom fra biblioteket.

Mindspot som univers:
Univers-tankegangen har givet mange fordele i forhold til at skabe en rød tråd gennem Mindspots forskellige tilbud. De enkelte tilbud i modellen (se figur s. 5) har ikke været isolerede felter. Tværtimod har tilbuddene leveret synergi til hinanden og været til inspiration og gavn for hinanden.

Projektets overholdelse af tidsplan og budget

Projektet har rent økonomisk holdt sig til de midler, der er blevet afsat. Der er dog en overskridelse af projektledertimer, som er blevet finansieret af Hovedbiblioteket.

Tidsplanen har holdt sig indenfor rammerne.

4. Review af processen/projektforløbet

Der er tre elementer, som har været grundlæggende for projektets udformning og udvikling. Det drejer sig om netværket, mindspotterne og evalueringsformen. De har været styrende i processen og været essentielle for, hvad Mindspot er endt med at blive.

Inden projektets start i 2007 blev der etableret en arbejdsgruppe, som har været i gang med at danne netværk/samarbejdspartnere i forhold til projektet. Denne opstart har været meget vigtig for projektet, da den har været med til at danne grundlag for det store netværk, som er et af de store resultater af projektet.

Der har været ansat 7 mindspottere i løbet af projektet, og de har været essentielle for udformningen af tilbuddene i Mindspot. De har været med til at udvikle projektet og spotte tendenser i målgruppen, de har været med til at skabe dialog med målgruppen, og de har været med til at planlægge og afvikle arrangementer samt været ude med spotmobilen.

Dette tætte samarbejde med repræsentanter for vores målgruppe har betydet et meget mere præcist og målrettet tilbud til de unge.

Gennem projektet har der været forskellige former for løbende evaluering. Evaluering blev grebet an som et aktionsforskningsprojekt mellem Danmarks Biblioteksskole og Hovedbiblioteket. Der har været tale om et ligeværdigt samarbejde, som evaluator ikke modtog honorar for, og hvor hensigten var at forbedre både praksis og teori om evalueringspraksis. Projektevalueringen kom således til at bestå af en kombination af refleksionsmøder i projektgruppen, såkaldte "stop-op-møder", der blev faciliteret af projektets evaluator, lektor, ph.d. Michael René Kristiansson, samt interne evalueringer foretaget af Hovedbibliotekets porteføljesekretariat. Denne løbende og sammensatte evalueringsform blev benyttet for at skabe en dynamisk evaluering, hvor justeringer kunne foretages undervejs og målene kontinuerligt modificeret på en måde, så vores målbeskrivelser forblev aktuelle og relevante arbejdsdokumenter.

5. Væsentlige erfaringer

Vi har trukket centrale erfaringer fra projektet frem. De samlede erfaringer kan ses i refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your Library*.

Inddragelsen af unge i projektet/processen har været essentiel for projektet. Både i form af ansættelse af unge i projektet (Mindspotterne) til inspiration, udvikling, afvikling af arrangementer og i form af dialog med de unge, der har deltaget i workshops og arrangementer, eller som vi har mødt, når Spotmobilen har været ude.

Det er vores erfaring, at når unge skal inddrages, skal man møde dem i deres miljø og på deres præmisser både fysisk og virtuelt. Mindspots mobile tilbud Spotmobilen har stor gennemslagskraft, da den har været meget synlig i bybilledet, men især fordi den har bragt Mindspot ud i forskellige typer af ungdomsmiljøer. Den samme tankegang har været gældende i forhold til det virtuelle. Mindspot har lavet sin egen informationsblog www.mindspot.dk og har oprettet debatklub på Arto i stedet for at opbygge eget debatforum via hjemmesider.

Skabelsen af netværk har også været afgørende i Mindspot. Både med andre ungdomsinstitutioner, med skoler, kulturinstitutioner og med andre unge-netværk i byen. Netværket er blevet opbygget over 2½ år, og Mindspot høster nu af denne indsats. Skabelsen af netværk har taget tid, men det var indsatsen værd. Gevinsten ved netværket har været en god udnyttelse af ressourcer, som gavner både Mindspot og samarbejdspartnerne, men også i forhold til pr., hvor Mindspot når ud i nye og bredere netværk. En anden sidegevinst ved at skabe netværk er,

at et miks af mennesker og faggrupper giver et bredere perspektiv, større inspiration og udfordringer samt et bedre resultat i den sidste ende.

En af de store udfordringer har været, at bibliotekaren skulle være klar til at påtage sig nye roller. Igennem projektet blev bibliotekarrollen udfordret. Det har især været ved Spotmobilen, hvor man skulle agere "gadebibliotekar", ved at arbejde med Mindspotterne og være åben for deres ideer, ved at skulle planlægge og afvikle arrangementer, samt at skulle undervise på "slap line" og turde lade undervisning i informationssøgning være styret af elevernes input. Der har været mange nye typer af arbejdsopgaver, som satte bibliotekarrollen i spil, udfordrede bibliotekarernes kompetencer og gav os indblik i, hvad det blandt andet vil sige at være fremtidens bibliotekar.

6. Konklusion

Projektet har afsøgt, hvordan man laver et relevant ungdomstilbud med unge som medspillere. Brugerinddragelsen af de unge har været central igennem hele projektet. Mindspot har sat de unge i centrum i udviklingen af tilbuddene (arrangementer, spotmobilen, det fysiske rum), hvortil mindspotterne har givet inspiration. De unge deltagende har været medproducenter i form af aktiv deltagelse ved arrangementer, undervisning og dialog. Demokratiet er blevet sat i spil både i mindspotgruppen, men også i skabelsen af bøgerne *Aftryk – unge i Århus* og *Projektguiden*, hvor unge har været med til at skabe bøgerne i en demokratisk proces og givet ungdommen i Århus en stemme.

Refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your Library* - videreformidler de vigtigste erfaringer fra projekt YOUng.

7. Resume

Projekt YOUng løb fra 1. januar 2007 til 1. april 2009. Målet var at udskifte det traditionelle bibliotekstilbud med et, der tog højde for de 14-20-åriges biblioteksbehov. Projektidéen til YOUng blev udviklet ved netværksmøder med ungdomsklubber, ungdomsorganisationer, skoler, unge og kunstnere fra foråret 2006.

YOUng var den officielle projekttitel, mens det udviklede tilbud blev kaldt Mindspot. Mindspot var et brugerdrevent tilbud, hvor biblioteket begiver sig ud til de unge, *der* hvor de befinder sig. Mindspot er ikke kun et forsøg på at komme i dialog med de unge og høre om deres ønsker og behov i forhold til biblioteket. Det handler i lige så høj grad om at inddrage de unge i udviklingsarbejdet, at lave noget sammen med de unge – og ikke bare *til* de unge. Ved at lade de unge være med til at definere indholdet af projektet var det hensigten, at biblioteket

skulle kunne lave en relevant, frivillig og neutral vej til vidensamfundet og demokratiet for de unge.

Resultatet af projektet er, at der blev skabt et Mindspot-univers, som er et eksempel på, hvordan fremtidens bibliotekstilbud til unge kan se ud. Bibliotekstilbud til unge skal kunne bruges i mange kontekster og være fleksibelt, så det kan tilrettes både bredt og specialiseret. Dette skaber rummelighed og tillader de unge at vælge mellem tilbuddene. I løbet af projektet er det blevet klart, at et fysisk sted på biblioteket ikke har været det afgørende. Det har i højere grad været vigtigt, at biblioteket har været åbent, interesseret og tilstede i de unges miljøer.

Projektet har blandt andet fået erfaringer med, hvordan unge kan inddrages i udviklingen af fremtidens bibliotek, og hvilke gevinster det kan give at inddrage dem. Samarbejdet med de unge og med folk, der færdes i de unges miljø hver dag, har forøget kendskabet til biblioteket blandt unge og blandt mennesker, der arbejder med unge. I dag behøver biblioteket ikke i samme grad søge efter samarbejder, der involverer unge. Gennem Mindspot og mindspotterne (unge ansatte, der er tilknyttet projektet) er biblioteket i højere grad blevet integreret i de unges hverdag og modtager nu mange henvendelser med tilbud om samarbejder, der drives af unge eller involverer unge.

Projektet har vist, at netværk er afgørende. Det er via mindspotterne og folk, der arbejder med unge, at det har været muligt at komme i dialog med unge.

Mindspot er i dag sat i drift og videreføres efter projektets afslutning.

Erfaringerne fra projektet er formidlet via følgende publikationer og medier:

- Refleksionsrapporten *Mindspot – Make it your Library* som er udkommet på dansk og engelsk. Kan hentes via www.aakb.dk/mindspot
- Filmen *Mindspot – the Movie. The Library as a Universe.* Kan ses på www.aakb.dk/mindspot eller på www.youtube.com/transformationlab

Man kan læse mere om YOUng og Mindspot på følgende websites:

- Bibliotekets website om projektet: www.aakb.dk/mindspot
- De unges website: www.mindspot.dk
- Website om portrætbogen *Aftryk – unge i Århus*: www.mindspot.dk/aftryk
- Website om *Projektguiden* for unge: www.projektguidenaarhus.dk

Kontakt

Kirstine Jakobsen, Koordinator for Mindspot – Århus Kommunes Biblioteker, Hovedbiblioteket - kij@aarhus.dk