

DDB puljen 2015

Indsendt: 13-10-2015 12:09:11

Indsendt af:

Referencenummer: 654585

NemID

Serienummer: 53B2B512

Udsteder: CN=TRUST2408 OCES CA IL, O=TRUST2408, C=DK

Emne: CN=Toke Leth Laursen + SERIALNUMBER=CVR:29189641-RID:81813019, O=Silkeborg Kommune //

CVR:29189641, C=DK

Gyldig fra: 13-10-2015 08:42:06

Gyldig til: 13-10-2018 08:42:05

Felter markeret med * skal udfyldes. Bemærk, at du ikke kan gemme ansøgningen undervejs. Tag derfor et pdf-print af ansøgningsskemaet og lav ansøgningen i Word først. Udfyld også budgetskabelonen inden du udfylder ansøgningsskemaet.

Oplysninger om ansøger

CVR-nummer

Link til CVR

Produktionsnummer

Virksomhed/institution

Afdeling

Kontaktperson, fornavn (inkl. mellemnavn)

Kontaktperson, efternavn

Direkte telefonnummer

Gade, husnr., etage etc.

Evt. c/o adresse

Postnummer

By

Kommune

Biblioteksnummer

Bankoplysninger NemKonto
 Bank

Navn på kontoindehaver

Navn på bank

Reg. nr.

Kontonummer

Oplysninger om projektets økonomisk/juridisk ansvarlige

Navn

Titel

Gade, husnr., etage etc.

Postnummer

By

Projekttitel

Tilskudstype

Projektresumé (max 1000 tegn)

Mange biblioteker leverer lokalt gode Facebook-opslag, tweets, snaps og billeder på Instagram. Det får brugere i tusindvis til at knytte tætte relationer til biblioteket og engagere sig i vores tilbud og tjenester. Men vi mangler et overblik over, hvad der fungerer på sociale medier og hvorfor.

Vi vil kortlægge de bedste initiativer og største succeser på sociale medier i biblioteksbranchen og omsætte dem til koncepter. Det gør det muligt at dele dem med alle biblioteker i landet, der let kan integrere koncepterne i deres lokale brug af sociale medier.

Ideen er, at et eksternt bureau vurderer bibliotekernes succesfulde initiativer og strategier på sociale medier og analyserer, hvorfor de virker. Bureauet omsætter de bedste initiativer til koncepter i et inspirationskatalog, der distribueres til alle biblioteker.

For at skabe opmærksomhed omkring projektets resultater afsluttes med et stort social media awardshow, hvor de bedste initiativer i div. kategorier udpeges som vindere.

Projektets formål (max 500 tegn):
Beskriv, hvordan projektet bidrager til at øge brugerens biblioteksoplevelse, dvs. hvordan projektet skaber værdi, fx "Med projektet oplever brugeren...".

Projektets formål er, at styrke og effektivisere de danske folkebibliotekers brug af sociale medier.

Efter projektet oplever brugeren endnu bedre formidling fra bibliotekerne på sociale medier. Bibliotekerne får et vigtigt redskab til håndtering af sociale medier, mere effekt ud af deres indsats, og de kan udvikle fra et nyt udgangspunkt.

Kommune - hvor projektet foregår

Silkeborg

Primære samarbejdspartnere (max 255 tegn)

Randers Bibliotekerne

DANMARK

Andre samarbejdspartnere (max 255 tegn)

Seismonaut, digitalt konsulenthuss der fokuserer på sociale medier.(konsulentbistand)

Målgrupper (max 255 tegn)

Den primære målgruppe er personale på biblioteker, der arbejder med sociale medier eller har indflydelse på bibliotekets strategier for social medier og/eller digitale platforme.
Den implicite målgruppe er brugere af sociale medier

Succeskriterier:

Hvilke målbare forventninger er der til projektet, og hvor/hvordan kommer projektet til at gøre en forskel? (max 500 tegn)

Antallet af indberetninger og mængden af af succesfulde ideer.
Deltagerantal på awardshow.
At specifikke initiativer kan omsættes til generelle og værdifulde konceptbeskrivelser.
Evnen til at omsætte koncepter til konkrete initiativer på eget bibliotek.

Projektperiode

Startdato

01-02-2016

Slutdato

01-02-2017

Milepæle/delleverancer (max 255 tegn)
Nævn de væsentligste milepæle/delleverancer

- 1) Oprette website, hvor biblioteker indberetter egne/andres social media initiativer.
- 2) Analyse og vurdering af initiativer samt udvælge de bedste.
- 3) Beskrive og omsætte initiativer til koncepter.
- 4) Producere og distribuere inspirationskatalog.
- 5) Planlægge og afvikle awardshow.

Udvikler projektet it-løsninger eller apps, som kan udrulles til alle DDB-biblioteker? Ja Nej Ved ikke *

Anvendes der underleverandører? Ja Nej Ved ikke *

Vil DDB eller projektejer skulle indgå kontrakter med underleverandører ift vedligehold, drift og/eller support? Ja Nej Ved ikke *

Bemærk venligst, at et samlet budgetark skal uploades på ansøgningens sidste side.

Udfyld budgetskebelonen, inden du udfylder disse felter i ansøgningen.

Skabelonen finder du på DDB's hjemmeside

Projektets budget, angiv i kr.

Samlet budget

Egenfinansiering

Ansøgt støttebeløb fra DDB

Hvis der ansøges om midler til driftsmodning eller til implementering af et projekt, besvar da venligst følgende fire spørgsmål.

Hvad estimeres de årlige driftsomkostninger til?

Hvad estimeres de årlige support omkostninger til? (1. og 2. linie support)

Hvad estimeres de årlige vedligeholdelseskostninger til?

Hvad estimeres udruvningsomkostningerne til?

Vedlæg eventuelt beregning af ovenstående estimater som bilag. Du kan vedhæfte bilag sidst i ansøgningskemaet.

Supplerende oplysninger til ansøgningen
(max 255 tegn)

Eksempel på en indberetningsplatform
<http://www.voressundhedsvaesen.dk/2015>
Egenbetaling for deltagelse ved workshops og
awardshow.
Grundbeløb til awardshow sikrer gennemførelse er
uafhængig af deltagerantal.

Vedhæft bilag. Bilagene må højst fylde 15 MB i alt.

Budgetskabelon (obligatorisk)

Budget SoMe 2016.xlsx

Øvrige relevante dokumenter

tilbud_some_bestpractice.pdf

E-mail for indsendelse og kvittering