

DESIGN THINKING I BIBLIOTEKET



LÆR NOGET NYT OM DET BIBLIOTEK, I KENDER SÅ GODT!



Hvem står bag design thinking i biblioteket?

ET INTERNATIONALT TOOLKIT

Det oprindelige Design Thinking for Libraries-toolkit er udformet af IDEO, Chicago Public Libraries og Aarhus Kommunes Biblioteker. Toolkitet blev lanceret i 2015 og blev til med et tilskud fra Bill & Melinda Gates Foundation. På internationalt plan arbejdes der fortsat på at udbrede design thinking i biblioteker.

HURTIGERE FORANDRING I DANMARK

I projekt *Hurtigere forandring* er bibliotekerne i Roskilde, Gladsaxe og Aarhus gået sammen for at se på, hvordan erfaringerne fra det internationale projekt kan omsættes til danske forhold og komme de danske biblioteker til gode.

Projektet er støttet af Slots- og Kulturstyrelsens udviklingspulje for folkebiblioteker og pædagogiske læringscentre.

Find alle metoder og værktøjer på:
www.aakb.dk/design-thinking

DESIGN THINKING I BIBLIOTEKET

Lær noget nyt om det bibliotek, I kender så godt!

INVITATION TIL ALLE BIBLIOTEKSMEDARBEJDERE!

Som biblioteksmedarbejdere er vi her for at skabe et godt bibliotekstilbud til borgerne. Vi bør derfor altid starte med borgernes – og ikke bibliotekets behov. For løbende at forbedre biblioteket har vi brug for en dyb forståelse af lokalsamfundets behov – det gælder både brugere og ikke-brugere.

Bibliotekerne står i skiftet fra at være medieorienterede til at være borgerorienterede, hvor det er borgerne, der bidrager og inspirerer til forandringer. Borgerne er med andre ord nøglen til at gøre det rigtige i forhold til udvikling af bibliotekernes services. Det er først, når man gør det sammen med borgerne, at det bliver rigtigt!

Design thinking starter og slutter altid med brugernes behov – og derfor er det en relevant metode, når vi vil gøre vores bibliotek endnu bedre. Det handler om at komme ud og væk fra skrivebordet og mødelokalet, og se verden med friske øjne og lære noget nyt om det bibliotek og de brugere, vi kender så godt!

INSPIRATION TIL AT SKABE FORANDRINGER!

Det er muligt at skabe forandringer, også med de begrænsninger og rammer vi har i dagligdagen – ja, nogen gange kan det endda være nemmere at være kreativ, hvis man har nogle bånd og begrænsninger. Husk også at ikke al innovation behøver at være noget spritnyt. Innovation handler også om at ændre og forbedre de services og tilbud, der allerede eksisterer. Prøv derfor at gå til metoderne med et åbent sind og se, om denne tilgang kan inspirere dig i dit arbejde!

VÆRKTØJER PÅ DANSK

Til de danske biblioteker er der i dette hæfte samlet en kort introduktion til design thinking. Derudover er der på websitet:

www.aakb.dk/design-thinking en masse metoder, som er blevet oversat til dansk, så de er lige til at gå til.

Der findes også ideer til, hvordan I kan introducere jeres kollegaer til design thinking – enten via en kort præsentation eller via en workshop.

KOM GODT I GANG!

Tankegangen i design thinking er at skabe en ny innovationspraksis med stærkt fokus på co-creation – det vil sige samskabelse med borgerne. Metoden anerkender og bygger videre på den viden og de erfaringer, der allerede eksisterer hos borgerne og bibliotekerne. Værktøjet fungerer fint sammen med andre værktøjer, der tager udgangspunkt i brugerne.

Design thinking kan gøre jeres arbejde bedre og sjovere – så tænk over at finde ind til noget, I faktisk også brænder for eller har lyst til at forandre. Det er lige der, I skal starte jeres designprocesser.

Den bedste måde at komme i gang med design thinking er ved at kaste sig ud i det! Derfor har vi samlet værktøjer, der kan hjælpe jer i gang:

1. Design thinking på én dag: en folder, der guider jer igennem en dag, hvor I som projektgruppe får en introduktion til design thinking-processens forskellige faser
2. Metoder: hvordan laver man interviews, observationer og prototyper?
3. Processen som plakat: Hæng plakaten op på jeres kontor: den vil minde jer om de faser og aktiviteter, design thinking-processen består af
4. Workshop-koncepter: Lav en kort workshop, hvor metoden introduceres: Vi anbefaler Wallet-exercise. Hvis du allerede selv kender og har afprøvet metoden: lav en længere workshop for dine kollegaer og brug vores heldagsworkshop-koncept
5. Præsentationsmateriale: Hold en præsentation på et morgenmøde – vi har lavet nogle powerpoints, der fortæller lidt om design thinking

Du kan finde hele materialet på:

www.aakb.dk/design-thinking



Design thinking stiller også krav til jer:

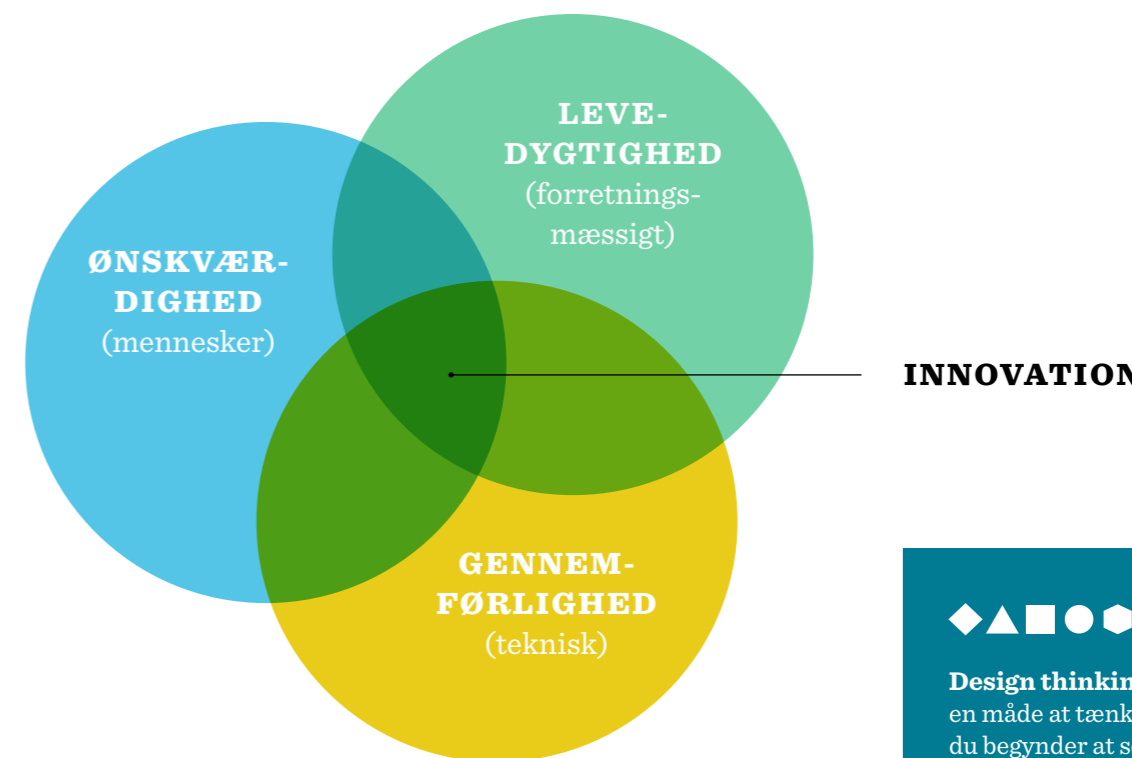
- I skal ud og snakke med brugerne
- I skal se muligheder frem for begrænsninger
- I skal væk fra mødelokalet og ud og prøve metoderne af!

I får...

- En struktureret og systematisk metode, der opdager mønstre, vi ofte overser
- Metoder til at dokumentere det, du laver og det, du lærer!
- Indsigt i hvad brugernes behov er
- Et mindset der kan forbedre den måde, du arbejder på
- En metode til at udvikle biblioteker sammen med borgerne

KOM GODT I GANG

Hvad er design thinking?



DESIGN THINKING ER BÅDE EN TILGANG OG EN MÅDE AT TÆNKE PÅ

Design thinking er en kreativ tilgang eller en række trin, der kan hjælpe dig med at designe meningsfulde løsninger på dit bibliotek. Hvis du ser på det som et Venn-diagram, findes design thinking-løsninger der, hvor tre faktorer mødes: ønskværdighed, gennemførlighed og levedygtighed. Med andre ord; når løsningen er ønskværdig, den er økonomisk levedygtig, og den er teknologisk gennemførlig, så opstår innovation dér, hvor de tre faktorer overlapper hinanden.

Selvom det måske kan se skræmmende ud ved første blik, er design thinking faktisk en dybt empatisk og intuitiv proces, der gør brug af færdigheder, vi alle sammen allerede har – men som vi ofte overser. Med andre ord; du behøver ikke være designer for at bruge kreative værktøjer til at løse problemer. I stedet handler design thinking om vores evne til at være intuitive, til at genkende mønstre, til at skabe idéer, der giver mening både følelsesmæssigt og rationelt og til at give udtryk for vores tanker gennem handling. Design thinking-processen begynder med at vurdere menneskers behov, og det er derfor, at metoden går godt i spænd med en metodik, man kalder *brugercentreret design*.



Design thinking er også en måde at tænke på, fordi du begynder at se verden med en designers øjne – også selvom du ikke er designer. At tænke som en designer handler ikke om at kunne tegne. Det handler om at være åben over for det ukendte og være kreativ over for usikkerheden. Når du tilegner dig en designers måde at tænke på, bliver du i stand til at se problemer som muligheder, og det giver dig selvtilliden til at begynde at udvikle løsninger, der forandrer tingene. Det er måske en tilgang, der er langt fra den måde, du normalt arbejder på, og det kan godt være skræmmende, at du ikke kender slutresultatet – men husk på, at det er vigtigt at have tillid til processen.

KOM GODT I GANG

Design thinking-processen

INSPIRATION

handler om at lægge rammerne for en designudfordring og opdage nye perspektiver for udfordringen

Jeg har en udfordring



IDÉSKABELSE

handler om at generere idéer og gøre dem håndgribelige

Jeg har lært noget



AFPRØVNING

handler om kontinuerlig eksperimentering baseret på brugerfeedback

Jeg har en prototype



TILGANGEN ER...

BRUGERcentreret

Det hele starter og slutter med brugernes behov (fremfor bibliotekets behov). Biblioteket som organisation følger efter, når du sætter brugerne først.

Baseret på læring igennem handling

Det handler om at komme ud og væk fra skranken og skrivebordet, at mobilisere mennesker, træde uden for din komfortzone og komme ud i virkeligheden.

Eksperimenterende

Det er en ikke-lineær proces, der kræver fleksibilitet og lyst til at være i konstant udvikling.

TANKEGANGEN ER...

Frisk og naiv

Det handler om at se på verden med friske øjne. Tænk som en nybegynder og vær villig til at lære noget nyt om det bibliotek, du kender så godt.

Kreativt selvsikker

Det handler om at give slip på frygten for fejl og kritik, at have det helt OK med ikke at kende det *rigtige* svar og at se skønheden i det uperfekte og det ufærdige.

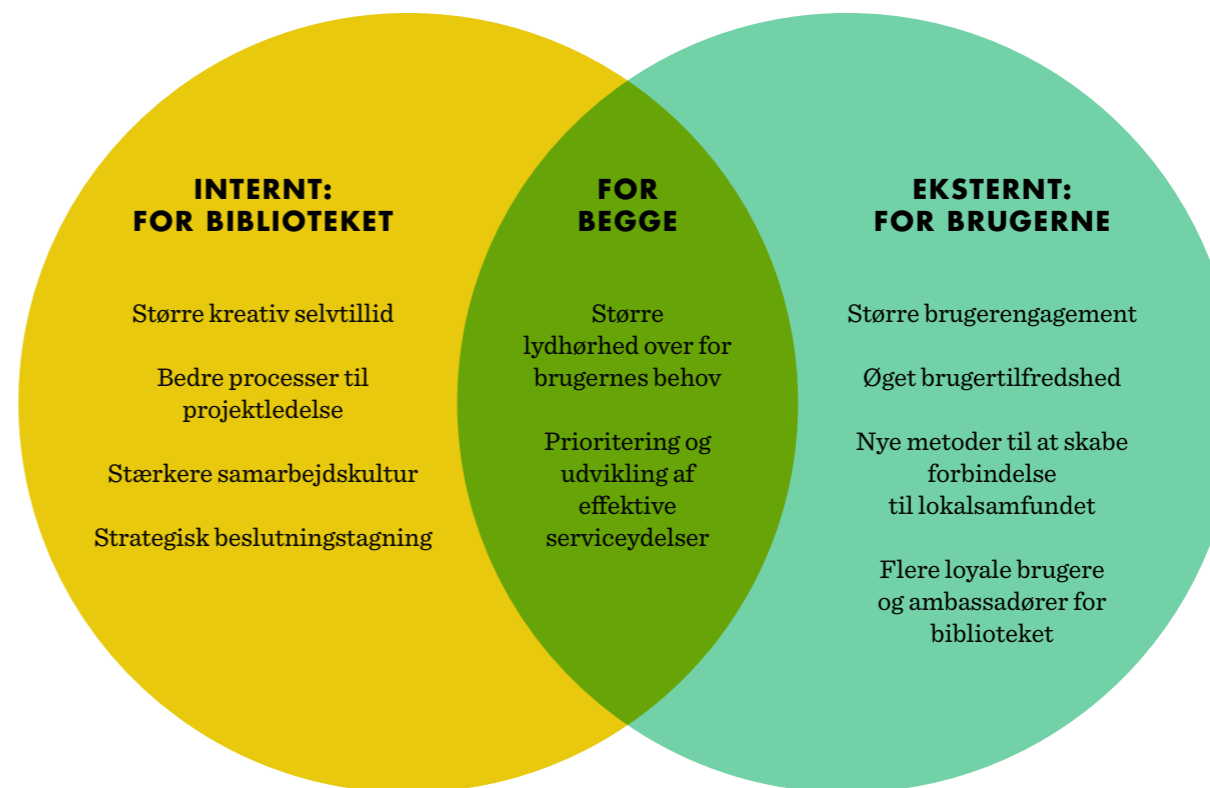
Optimistisk

Det er troen på, at problemer i virkeligheden bare er muligheder i forklædning, og at en håndfuld mennesker, der samarbejder på en ny måde, faktisk kan ændre fremtiden til det bedre.

KOM GODT I GANG

Hvorfor er det her værdifuldt for biblioteket?

Udover at afdække løsninger på de udfordringer, du står over for i dagligdagen, vil det at udøve design thinking også hjælpe dig og dit bibliotek til at udvikle en ny måde at arbejde på. Design thinking begynder naturligvis med at engagere dine brugere, men derfra kan det spredes ud i hele organisationen og give mange forskellige fordele for både biblioteket og dets brugere.



‘Friske øjne på tingene er gratis; opfattelsen af, at innovation er dyrt, er en misforståelse! Det eneste, du skal gøre, er at se på din verden på en ny måde for at kunne se alle de muligheder, der allerede er der.’

– Et team, der fokuserer på aktiviteter for teenagere på Chicago Public Library



GODE RÅD INDEN I GÅR I GANG MED DESIGN THINKING!

Succes måles på hvor meget vi har lært!

Hvorvidt et eksperiment eller en prototype lykkes eller mislykkes er langt mindre vigtigt end den læring, vi har opnået ved at eksperimentere. Så hvis du laver en prototype, der viser sig at være helt forfejlet, så er det faktisk en succes: for tænk på alt det, den har lært dig om brugerne!

Byg videre på eksisterende initiativer: innovation behøver ikke at være noget spritnyt!

Den bedste måde at opnå lydhørhed på er ikke at foreslå noget helt nyt – grundtonen i design thinking handler om at forbedre og udvikle, og derfor er outputtet praktisk - og ikke bare funderet i de nyeste trends. Så tag små skridt; det, I designer, behøver ikke være en helt ny idé. Sommetider er det bedre at forbedre en idé, der allerede i nogen grad eksisterer.

Designere laver omvendte referenceinterviews!

Design-interviewet er helt forskelligt fra det velkendte referenceinterview. Formålet med designinterviewet er at udvide forståelsen frem for at indsnævre fokus.

Begynd med lokalsamfundets mikrokosmos

Værdien af at begynde med en mindre gruppe eller i udkanterne ligger i, at det er nemmere at identificere en målgruppe samt at have en specifik gruppe at designe omkring. Så start der, så bliver det nemmere at komme i gang.

Kig efter diversitet i projektgruppen

Sammensæt projektgruppen med forskellige kompetencer, så de kan bidrage med forskellige vinkler. Gør også brug af at hive kollegaer eller eksterne partnere ind undervejs, som eksperter eller til at kigge på tingene med friske øjne.

Mange års erfaring er ikke nødvendigvis en fordel

Det er meget sværere at genlære metoder, hvis man har indgroede vaner. Det kan derfor være en fordel at være nybegynder, når I skal i gang med design thinking. Mange års erfaring kan også give tilfælde af 'innovations-træthed'.

Hop ikke analysen over!

Analyse og fortolkning af de data, man har samlet ind, giver designgruppen mulighed for at folde projektet ud fra en lineær, løsningsdrevet tankegang til noget, der indeholder frugtbare og forskelligartede temaer, mønstre og principper.

Brug god tid!

Det er svært at sætte tid på, hvor længe og hvor dyb drøftelsen af idéer, mønstre og temaer bør være under inspirationsfasen. Det er vigtigt at give sig god tid til at opnå den nødvendige grundighed.

Find alle metoder og værktøjer på:
www.aakb.dk/design-thinking